

**SU
MA**



Salva Gomar

Candidato 2018
Presidencia de la Federación de Fútbol
de la Comunitat Valenciana.



Salva Gomar

Candidato 2018

Presidencia de la Federación de Fútbol
de la Comunitat Valenciana.

[#salvagomar_suma](#)



ÍNDICE



Salva Gomar

Candidato 2018
Presidencia de la Federación de Fútbol
de la Comunitat Valenciana.

#salvagomar_suma

CARTA ABIERTA SALVA GOMAR

COMPETICIONES Y MODALIDADES

- **COMITÉ DE ENTRENADORES**
- **FÚTBOL AFICIONADO**
- **PROYECTO #VALENTA (Fútbol Femenino)**
- **PROYECTO FUTSAL VALENCIANA**
- **FÚTBOL BASE**
- **FUTPLAYA**

ÁREAS DE TRABAJO

- **ÁREA DE FORMACIÓN**
- **ÁREA MÉDICA**
- **ÁREA DE REGLAMENTACIÓN**
- **ÁREA ADMINISTRATIVA**
- **ÁREA DE COMUNICACIÓN**
- **ÁREA DE MARKETING Y NEGOCIO**
 - **RSC (RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA)**
 - **DEPARTAMENTO NUEVAS TECNOLOGÍAS**
 - **E-SPORTS**



#salvagomar_suma

Salva Gomar

Candidato 2018
Presidencia de la Federación de Fútbol
de la Comunitat Valenciana.

#salvagomar_suma

Hola

Soy **Salva Gomar**. Tras toda una vida de gestión de entidades deportivas, he ejercido la función de secretario general de la FFCV durante los últimos tres años de mi carrera profesional. Durante ese tiempo he podido estar dentro de la entidad, lo suficiente como para poder apreciarla, quererla y conocerla.

Fruto de mi experiencia y de esos tres años dentro sé exactamente cuáles son sus puntos más fuertes y dónde se puede incidir para mejorarla. Así que en consecuencia, y después de escuchar atentamente a todos los estamentos del fútbol valenciano, **aquí te dejo mi proyecto para la entidad**.

Tienes ante ti un programa adaptado a la realidad actual del fútbol y que pretende poner en valor a la Federación de Fútbol de la Comunitat Valenciana. Todo será llevado a cabo por un equipo de profesionales, de entre 40 y 50 años, perfectamente capacitados para una labor tan importante para nuestro fútbol, y por un presidente dedicado a tiempo completo. La FFCV no merece menos.

Ha llegado la hora del cambio generacional en la FFCV.

Salva Gomar

Precandidato a la presidencia
de la Federación de Fútbol
de la Comunitat Valenciana.

01

**COMPE
TICIO
NES
Y**

Salva Gomar

Candidato 2018
Presidencia de la Federación de Fútbol
de la Comunitat Valenciana.

[#salvagomar_suma](#)

**MODA
LIDA
DES**

COMPETICIONES Y MODALIDADES.

01

COMITÉ DE ENTRENADORES

Hay que romper con la dinámica de tantos años de la FFCV en este apartado y potenciar el Área de Formación (que viene detallada posteriormente en este programa).

Como medidas concretas proponemos las siguientes:

- Que a través de los cursos de la FFCV se obtenga directamente la doble titulación, es decir, la federativa y la académica
- Exigencia de títulos para poder trabajar y protección a los colegiados. Se impulsará la persecución activa de entrenadores sin titulación, importante para dar valor a aquellos que sí la poseen
- Crear bolsas de trabajo para que nuestros entrenadores desarrollen su actividad de forma profesional Para situaciones laborales puntuales como por ejemplo convenios con otras entidades, federaciones o incluso con el extranjero
- Rebaja en el precio de las cuotas de colegiado a aquellos entrenadores que no ejerzan. De esta manera habrá dos precios diferentes:
 - *Entrenadores ejercientes – Pago habitual de la cuota*
 - *Entrenadores NO ejercientes – Con rebaja en la cuota*

FÚTBOL AFICIONADO

El fútbol aficionado es el pilar fundamental del fútbol regional para la Federación de Fútbol de la Comunitat Valenciana. Comprende diferentes categorías siendo la categoría principal la Tercera División. Tiene además una potente Regional Preferente representada por cuatro grupos en toda la Comunitat, y la Primera y Segunda Regional. Algunas de las acciones concretas con el fútbol aficionado son las siguientes:

02

- Colaborar con todos los clubes de Tercera División en la obtención de una auditoría en forma de seguro Compliance como garantía de sus trabajadores y directivos
- Impulsar un espacio de negocio a través del Área de Marketing y Negocio de la FFCV para promover contextos de networking a los clubes de todas estas categorías y para acercar posibles patrocinadores a esas categorías
- Promover una mayor visibilidad de todas las categorías a través del Área de Comunicación de la FFCV. Acuerdos con medios de comunicación, acciones de promoción y contenidos propios, entre otras medidas
- Estudio a través del Comité Deportivo de mejora de competiciones en su caso

COMPETICIONES Y MODALIDADES.

03

#Valenta

(El proyecto para el área exclusiva del fútbol y futsal femenino en la Comunitat Valenciana)

#Valenta es un ambicioso proyecto que pretende cambiar las estructuras del fútbol y futsal femenino en la Comunitat Valenciana. Es un objetivo que solo puede ser alcanzado con el impulso de una Federación de Fútbol de la Comunitat Valenciana estructurada de manera eficaz y adecuada a la actualidad.

#Valenta quiere cambiar la forma de percibir el fútbol de las chicas en la Comunitat Valenciana. Para conseguirlo la FFCV dirigida por Salva Gomar creará un espacio exclusivo para todo lo relacionado con el fútbol femenino, de forma que se gestionará todo de manera más ágil y en el mismo sentido.

El objetivo es duplicar los equipos de la base en estos próximos cuatro años.

Por eso, dicho espacio exclusivo para el fútbol y futsal femenino se dividirá en cuatro bloques:

01 **BLOQUE DEPORTIVO**

Se creará una Comisión Deportiva del Fútbol y Futsal Femenino que se encargará del día a día de todas las competiciones y cuyas funciones serán las siguientes:

- Equiparación de categorías al fútbol masculino (por ejemplo, creación de la categoría juvenil)
- Equiparación del nivel de los grupos con el objetivo de evitar goleadas.
- Estudio y mejora continua de todas las competiciones atendiendo a un feedback constante con jugadoras, entrenador@s, árbitr@s y clubes
- Creación de la selección territorial absoluta y organización de un partido anual frente a otras selecciones que se convierta en una fiesta anual (con una gala incluida) para promover y disfrutar del fútbol femenino en la Comunitat Valenciana. Se buscará que cada rincón de nuestra Comunitat pueda albergarlo

- Solicitar a la RFEF la disputa de partidos internacionales en la Comunitat Valenciana de las distintas categorías de la Selección Española
- Coordinación y gestión de todas las selecciones territoriales femeninas
- Integración y gestión del futsal femenino también en el proyecto **#Valenta**
- Impulso de competiciones femeninas de Futsal con detallados programas promocionales (con especial incidencia en colegios)

02 BLOQUE DE FORMACIÓN Y FOMENTO

Los responsables de este bloque tendrán como objetivo principal expandir el fútbol femenino por toda la Comunitat Valenciana y animar y ayudar en la formación en fútbol de jugadoras, entrenadoras y árbitras.

Para ello se organizarán visitas a colegios e institutos, encuentros, clínicas, charlas, conferencias y todo lo que pueda ayudar a promover el fútbol femenino.

03 BLOQUE DE MARKETING Y NEGOCIO

El fútbol y futsal femenino tendrá su propio responsable de marketing y negocio. Estará supervisado por el responsable de marketing de la FFCV, pero se dedicará únicamente al fútbol y al futsal femenino. Será el encargado de buscar inversión privada en un sector tan emergente como este.

Estamos convencidos de que la empresa privada desea introducirse en el mundo del fútbol y futsal femenino y queremos que la FFCV lidere este movimiento. De hecho algunos posibles patrocinadores ya se han puesto en contacto con esta candidatura al conocer detalles del proyecto **#Valenta**

Esta parte del proyecto deberá desarrollar soportes adecuados para el patrocinio y estar presente en el resto de bloques para buscar soluciones de activación para las empresas que deseen vincularse al fútbol y al futsal femenino.

Además se crearán las llamadas '**Embajadoras #Valenta**', figuras importantes del fútbol y futsal femenino que expandirán la marca y todos los valores que esta representa.

COMPETICIONES Y MODALIDADES.

04 BLOQUE DE COMUNICACIÓN

El proyecto **#Valenta** dispondrá de su propio equipo de comunicación. Dicho equipo estará supervisado por el Área de Comunicación de la FFCV pero se dedicará exclusivamente a promover y destacar todo lo que acontezca en el fútbol y futsal femenino en la Comunitat Valenciana, en especial todo lo asociado a la FFCV.

El equipo de comunicación se coordinará permanentemente con el de marketing y negocio para tener una dirección conjunta.

Será el encargado de conseguir una marca gráfica propia para el proyecto **#Valenta** que represente y difunda los valores del fútbol y futsal femenino.

Al igual que ocurrirá en toda la FFCV con el nuevo presidente, el equipo de comunicación de **#Valenta** buscará soluciones audiovisuales para buscar la promoción a través de los medios tradicionales y digitales.

Además dicho equipo se encargará de la gestión de las propias redes sociales de **#Valenta** para buscar un mayor engagement con los aficionados y una respuesta más sectorizada que satisfaga a los patrocinadores.

FUTSAL VALENCIANA

El futsal es otra de las mejoras por las que queremos apostar de forma decidida. Es un aspecto de la FFCV que está anquilosado y pretendemos darle un impulso importante.

Lo primero que haremos será crear la marca '**FUTSAL VALENCIANA**' que ejerza de paraguas de todo el futsal de nuestra Comunitat bajo la que aglutinar e impulsar todo este deporte y generar así una corriente de especificidad mayor de la que existe en la actualidad. Entendemos que en el futsal hacen falta en cada una de las diferentes áreas profesionales del futsal.

El futsal femenino, por su parte, tendrá conexión directa con el proyecto **#Valenta**, del que forma parte.

Habrá un responsable de esta nueva marca que se encargará de todo lo correspondiente al futsal dentro de la FFCV y de coordinar las diferentes bloques que tendrá:

01 BLOQUE DEPORTIVO

Se creará un Comité Deportivo de Futsal activo y ágil para analizar e introducir de forma regular y asidua todas las mejoras y novedades. Este Comité estará integrado por todos los estamentos y será el encargado de discutir algunas propuestas, entre otras:

- Ampliación de categorías, con especial interés en la creación de una Liga Federada de pre-benjamines para incidir en la base
- Procurar cambios en la Copa para hacer más atractiva la competición
- Impulsar mejoras para fomentar la profesionalidad de los clubes a la hora de cumplirlo para poder tener una competición mejor organizada
- Promoción y creación de selecciones autonómicas con un proyecto renovado y tecnificación
- Creación de ligas escolares federadas con incentivos para promover que todas las ligas paralelas que se realizan actualmente no se hagan al margen de la FFCV
- Creación de un grupo de trabajo docente para promover la tecnificación en la base, de manera que desde bien pequeño el futuro jugador cimente conceptos esenciales para ganar en destreza, habilidad y técnica a lo largo de su enseñanza

04

COMPETICIONES Y MODALIDADES.

- El Comité Deportivo de Fútbol velará por mejorar año a año el nivel de las competiciones. Se reunirá regularmente para ejercer su labor.

02 **BLOQUE DE FORMACIÓN**

La formación es un aspecto primordial para la promoción y consolidación del fútbol en la Comunitat Valenciana. En este sentido nuestra propuesta consiste en la creación de todo un Bloque de Formación dentro de '**FÚTSAL VALENCIANA**' compuesto únicamente por profesionales del fútbol y coordinado entre el responsable de '**FÚTSAL VALENCIANA**' y el Área de Formación de la FFCV.

Lo que existe actualmente en la FFCV al respecto se integrará en este Bloque de Formación, que se encargará de los cursos oficiales y propondrá personal específico del fútbol para los mismos. Así mismo ejercerá un control exhaustivo sobre las titulaciones y tenderá a la coordinación de las titulaciones académicas con las federativas.

El objetivo en este sentido es dotar de especificidad a la formación en el fútbol de la Comunitat y prestigiar el sello FFCV como formador de profesionales de este deporte. Además se crearán cursos de formación continua para los profesionales.

Otra de las funciones de este Bloque de Formación será la de organizar un congreso autonómico anual de fútbol para debatir de forma más global y para que la FFCV se haga una idea de cuál es la realidad en ese momento de la situación del fútbol en la Comunitat.

También se organizarán cursos de monitores de fútbol y una bolsa de trabajo para ellos, con el fin de ofrecer alternativas a los clubes que los puedan necesitar para cubrir vacantes.

03 **BLOQUE DE REGLAMENTACIÓN**

El fútbol tendrá un bloque propio de reglamentación para estudiar y realizar modificaciones en el reglamento. Dicho bloque analizará diferentes situaciones a instancias del Comité Deportivo de Fútbol. La intención es profesionalizar los comités y realizar un mayor número de circulares normativas para que la información llegue de forma más concreta a todos los estamentos afectados.

04 **BLOQUE DE COMUNICACIÓN Y MARKETING**

La FFCV buscará mayor promoción y visibilidad del futsal mediante la creación de la nueva marca. Bajo dicha marca se buscarán campañas, acciones, patrocinios y eventos que promocionen el futsal desde la base, todo integrado dentro del plan de marketing previsto para toda la FFCV.

Para ello habrá un responsable de comunicación de la marca del fútbol sala que estará coordinado con las áreas de comunicación y de marketing de la FFCV para supervisar todas las acciones que se tengan que realizar.

Entre muchos de los proyectos a realizar por este responsable de comunicación de la marca:

- Nueva web y app de la FFCV dedicadas a 'FUTSAL VALENCIANA'
- Podcast semanal sobre el futsal de la Comunitat Valenciana
- Retransmisión en streaming de los encuentros importantes
- Gestión de redes sociales propias de la marca de futsal
- Fomento del futsal a través de campañas coordinadas con el Área de Marketing y Negocio de la FFCV
- Asesoramiento en comunicación a todos los estamentos del futsal de la Comunitat

En cuanto al marketing, el Área de Marketing y Negocio de la FFCV estará en contacto con el responsable de comunicación de futsal para coordinar estrategias y activaciones de patrocinadores.

COMPETICIONES Y MODALIDADES.

05

FÚTBOL BASE

El fútbol base es primordial en nuestro proyecto. Creemos que goza de una buena salud en la Comunitat pero que hay muchos puntos donde puede ser incentivado y mejorado. Estas son algunas de las actuaciones que proponemos:

- Implantación y fomento del 'TERCER TIEMPO'
 - *Es una manera de animar a la buena armonía entre todos los equipos. Consistirá en un pequeño encuentro tras el partido organizado por el equipo local y compartido por los dos equipos de fútbol base que se hayan enfrentado para poder intercambiar opiniones y ver al rival como un igual y no como un enemigo. Nadie estará obligado a hacerlo, pero desde la FFCV se fomentará como manera idónea de evitar conflictos presentes o futuros*

- Creación de una 'LIGA DE FORMACIÓN'
 - *Creación en edades tempranas de una Liga de Formación en la que el resultado no sea lo más importante. Previa consulta con psicólogos y pedagogos se buscará una fórmula de clasificación y resultados para que se prime el juego y el aprendizaje sobre la competitividad*

- EVITAR GOLEADAS exageradas
 - *Se propondrán acciones concretas en las diferentes competiciones para evitar goleadas exageradas y para igualar el nivel de los participantes*

- Realización de una AUDITORÍA EXTERNA
 - *Se realizará una auditoría de todo el fútbol base de la FFCV con empresas externas para la mejora de todas las escuelas. Se creará a partir de ahí unos requisitos mínimos de cumplimiento y unos estándares para poner en valor el trabajo de las escuelas*

- COMITÉ DEPORTIVO
 - *Este comité evaluará de forma continua todo el fútbol base de la Comunitat y propondrá actuaciones de mejora*
 - *Este comité también se encargará de proponer al Área de Formación las situaciones, encargos y diferentes medidas propuestas por los clubes, escuelas y, en general, por todos los interesados en la mejora de nuestro deporte*

FUTPLAYA

Como ya sabemos, la Comunitat Valenciana se caracteriza, entre otras muchas cosas, por sus magníficas playas y por la multitud de poblaciones costeras que asocian deporte a través de sus costas. Por ello creemos que la FFCV no puede desaprovechar esta oportunidad y proponemos la creación del Área de Futplaya. A través de ella se va a dar valor a la simbiosis fútbol / playa que tanto peso tiene en nuestra Comunitat.

Pese a la estacionalidad que actualmente caracteriza a esta modalidad, también somos conscientes de sus beneficios saludables y el desarrollo técnico que provoca en los deportistas. Por estos motivos proponemos la creación de tres bloques:

01 **BLOQUE DE PROMOCIÓN**

- El Área de Futplaya desarrollará el actual Campeonato Autonómico y ampliará su oferta con diversos convenios o acuerdos con empresas e instituciones. El principal objetivo es que se promocióne y fomente la práctica del Futplaya con especial incidencia en la base

02 **BLOQUE DE FORMACIÓN**

- En conexión transversal con el Área de Formación, este bloque desarrollará diferentes actividades formativas y cursos de Futplaya

03 **BLOQUE DE REGLAMENTACIÓN**

- Trabajaré en conjunto con la RFEF para la creación de la LICENCIA DEPORTIVA EXCLUSIVA de Futplaya. Dicha licencia será compatible, en la medida de lo posible, con la de fútbol o la de futsal

06

02

**ÁREAS
DE**

Salva Gomar

Candidato 2018
Presidencia de la Federación de Fútbol
de la Comunitat Valenciana.

[#salvagomar_suma](#)

**TRA
BA
JO**

01

ÁREA DE FORMACIÓN

La formación será una fortaleza dentro de la FFCV. Hasta ahora se ha limitado a realizar los cursos casi preceptivos de entrenadores. Pero a partir de esta legislatura habrá un área específica donde cada interesado podrá elegir cualquier variedad de formación destinada a distintos ámbitos del deporte y especialmente del fútbol.

El objetivo principal es prestigiar el sello FFCV como ente formativo y conseguir la equiparación de los títulos académicos con los federativos

Conexión transversal - Habrá una conexión directa entre esta área y los distintos Comités de Árbitros, Entrenadores, **#Valenta, Futsal Valenciana** y **Futplaya**.

01 ÁREA FORMATIVA TÉCNICA

Habrá una oferta formativa actual, con cursos de capacitación para los diferentes niveles. Se mejorará la revisión de metodología, el temario y el profesorado. Y se separarán en cuatro bloques (masculino, #VALENTA, Futsal y Futplaya) para poder ofrecer una mayor especificidad y adaptación al contexto.

02 ÁREA FORMACIÓN ESPECÍFICA

Para técnicos/as, directores deportivos/as, delegados/as, madres y padres tutores:

- FORMACIÓN HÁBITOS VIDA SALUDABLE: Nutrición, higiene buco-dental, prevención de conductas orientadas al consumo de tabaco y/o alcohol
- FORMACIÓN VALORES DEPORTIVOS-ACTITUDES POSITIVAS ante la competición: Talleres de Psicología Deportiva que aporten información y formación sobre actitudes positivas tanto en entrenamientos como en la competición en todo el entorno relacionado con el fútbol (entrenadores, árbitros, directivos...)
- FORMACIÓN PSICO-PEDAGÓGICA A ENTRENADORES
- FORMACIÓN ESPECÍFICA "STOP VIOLENCIA": Dirigida a todos los integrantes que forman un club deportivo

Para jóvenes deportistas:

- En este sentido se tendrán en cuenta a los/las deportistas y para ello se harán Talleres Didácticos' de los temas tratados en hábitos de VIDA SALUDABLE, ACTITUDES POSITIVAS Y VALORES

Para directivos de clubes:

- Módulo Básico de Gestión Deportiva para Clubes Deportivos: Importante que sepan cómo gestionar un ficha, qué responsabilidades sociales a nivel de impuestos tienen con Hacienda, etc

03 **ÁREA FORMACIÓN CONTÍNUA DIRIGIDA A PERSONAL FFCV**

Formación del personal estructural de la FFCV en sus diferentes delegaciones. Análisis mediante DAFO de las necesidades formativas-profesionales de dichos trabajadores y proponer cursos de formación para la mejora de la calidad en el servicio ofrecido en las diferentes áreas de trabajo.

Este el organigrama propuesto en este proyecto para el Área de Formación de la FFCV:

JEFE DE ESTUDIOS.



02

ÁREA MÉDICA

La nueva FFCV dispondrá de un Área Médica encargada de gestionar todos los asuntos relacionados con la salud. Esta área estará conectada directamente con la Mutualidad.

Por lo tanto, con el objetivo de mejora continua, esta área analizará y estudiará todo lo relacionado con la Mutualidad para lograr un servicio más eficaz y una mejor información al federado.

Además esta área impulsará acuerdos con empresas del sector para poder mejorar el servicio y todo lo relacionado con la salud en la FFCV: revisiones médicas, atención a lesiones, etc.

En cuanto a las revisiones médicas, se buscarán acuerdos con más entidades para aumentar la oferta y calidad de emplazamientos donde se pueda realizar. Al ser obligatorio un electrocardiograma por cada federado desde este verano, los centros tienen que estar adecuados para ello y el personal debidamente cualificado para interpretarlo.

03

ÁREA DE REGLAMENTACIÓN

La Federación de Fútbol de la Comunitat Valenciana tiene que ser pionera en la aplicación y diseño del reglamento. Consideramos que es indispensable para el buen funcionamiento de todas las competiciones. Para conseguirlo proponemos la creación de un Área de Reglamentación y de un Comité Legal permanente que se encargue de los siguientes aspectos:

01 ASESORAMIENTO

- Creación de un Departamento de Asesoramiento Legal interno que proporcione a todos los estamentos una seguridad jurídica deportiva adecuada
- Desde este Departamento de Asesoramiento Legal y con la participación del Comité Legal se revisará toda la normativa con el objetivo de permanecer siempre al día

02 ATENCIÓN AL CLIENTE

- Atención al club, deportista, entrenador o árbitro. Desde aquí se fomenta el asesoramiento diario a las demandas efectuadas por cada estamento

03 FORMACIÓN

- Habrá una conexión transversal con el Área de Formación desde donde se relanzarán actividades propias como seminarios, jornadas e incluso congresos anuales
- Se proporcionarán conocimientos y asesoramiento sobre protección de datos, Compliance o gestión de subvenciones principalmente a clubes

04 INSTALACIONES

- Auditorías internas de todas las instalaciones deportivas con el objetivo de mejorarlas y dotarlas de medios técnicos y sanitarios a medio plazo

05 INTEGRIDAD / SEGURIDAD / TRANSPARENCIA

- Asesoramiento junto con la RFEF acerca de unas materias tan sensibles como la lucha contra la corrupción deportiva, los amaños o la violencia. Prevención de estos comportamientos con acciones concretas a través del Comité de Integridad y Seguridad de la RFEF.

Así quedará el organigrama de esta Área de Reglamentación:



04

MEJORA ÁREA ADMINISTRATIVA

Dentro de la gestión de cualquier entidad deportiva (Federación, Club,..) el área administrativa es uno de los grandes pilares. Es el engranaje que pone en marcha la mayoría de los procesos que tienen que ver con los “clientes-federados” por ello dicha área tiene que estar ORIENTADA a cumplir las expectativas de los mismos, en cuanto a atención, resolución de trámites, resolución de dudas,...

Tras un proceso de análisis por los diferentes departamentos administrativos se irán ejecutando propuestas para mejorar la calidad en todos los servicios a los federados. Se tratará de conseguir trámites reglamentarios más ágiles como la introducción de licencias, la resolución de documentación y, en particular, mejorar la atención al cliente de forma telefónica.

Estas medidas vendrán desarrolladas dentro de la creación de un portal gestionado por el área de ‘Nuevas Tecnologías’ en el que de forma sencilla y útil la información pueda ser gestionada por los usuarios, área que vendrá detallada más adelante.

05

ÁREA DE COMUNICACIÓN

La FFCV dispondrá de un área propia de comunicación con el objetivo de poner en valor y hacer llegar lo mejor de nuestro fútbol a todos los federados y al público en general. Esto es algo que no se da en la actualidad y sigue la línea del cambio implantado hace años por la RFEF. El nuevo equipo de comunicación estará encargado de realizar una auditoría de comunicación y un plan de comunicación para ver cuáles son las necesidades comunicativas de la FFCV y cómo transmitir los mejores valores del fútbol a través de la FFCV.

No obstante, a grandes rasgos se pretenderá un cambio total con algunas de estas directrices:

- Incrementar la presencia audiovisual con medios propios
- Gestión integral de las rrs por profesionales de la comunicación
- Gestión de campañas de las diversas áreas de la FFCV (#VALENTA, Fútbol Base, Futsal, Futplaya...)
- Estrecha relación con el Área de Marketing y Negocio para la promoción de soportes y activaciones de patrocinios
- Gestión de los contenidos de la web y app de la FFCV

Salva Gomar

Candidato 2018
Presidencia de la Federación de Fútbol
de la Comunitat Valenciana.

- Estructura del área muy definida con supervisión directa de las acciones en las diferentes áreas de la FFCV
- Asesoría en comunicación a todos los estamentos de la FFCV

El nuevo área de comunicación supervisará también un cambio de imagen total de la FFCV a través de diseñadores gráficos profesionales y reconocidos como primer paso para demostrar el cambio generacional al que se verá sometido la FFCV con la llegada de Salva Gomar a la presidencia. Se creará un manual de identidad corporativa para que toda la entidad federativa funcione en una misma línea.

Además se propiciará la adecuación a la normativa para ofrecer todos los contenidos de la FFCV también en valenciano.

06

ÁREA DE MARKETING Y NEGOCIO

La FFCV no cuenta en la actualidad con ningún partner oficial. Tratándose de la entidad deportiva de la Comunitat Valenciana con más federados, creemos que hay que cambiar la visión y que existen unas posibilidades de negocio muy ventajosas. La FFCV necesita invertir en este área para poder conseguir más presencia y más beneficios a medio y largo plazo, lo que al final redundará en mejoras a todos los niveles del fútbol de la Comunitat.

Para ello se creará un equipo responsable del área que estará encargado de realizar una auditoría interna y un Plan de Marketing y Negocio de la FFCV. A partir de ese documento se trazará una línea de actuación.

De cara a elaborar dicho plan, estas serán algunas de las directrices y objetivos a conseguir:

- Creación de marcas propias como #VALENTA o la relacionada con el futsal, entre otras
- Aumentar la inversión en este campo y recuperarla a medio y largo plazo con empresas privadas que deseen vincularse a los valores de la FFCV
- Hacer uso del Área de Comunicación de la que dispondrá la FFCV para gestionar los diferentes patrocinios
- Asesoramiento de clubes en esta materia y reuniones de networking entre clubes y patrocinadores para fomentar oportunidades de negocio

Dentro del Área de Marketing y negocio habrá tres ramas dependientes:

01 **RSC (Responsabilidad Social Corporativa)**

Pretenderemos también que la nueva FFCV sea una Federación más social y comprometida con nuestra sociedad. Si queremos inculcar unos valores a través del fútbol, entendemos que la FFCV debe ser la primera en dar ejemplo. Para conseguirlo, el nuevo equipo de marketing deberá fomentar acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Existe una relación entre RSC Y DEPORTE, condicionada por los efectos positivos que se asocian a la actividad deportiva en nuestra sociedad. Como gestores federativos debemos asumir compromisos que influyan en el entorno que nos rodea para mejorarlo tendiendo una mano a colectivos sociales que pudieran necesitarlo. Somos conscientes de la capacidad de acción que podemos llegar a tener y queremos desarrollarla como parte eficaz del fomento de acciones solidarias como generador de valores en el deporte.

Nuestra tarea se va a desarrollar en 3 puntos y estos son algunos ejemplos de la dirección hacia donde este área podría dirigir a la nueva FFCV:

01_ Inclusión social

_ RSC interna

- _ Fútbol en silla de ruedas*
- _ Fútbol Adaptado (Coordinar Acciones Conjuntas con FESA)*
- _ Colpbol*

_ RSC Externa

- _ Campus y Clínicas en Centros de Acogida de Menores*
- _ Convenios con Asociaciones y/o Fundaciones (FUNDACIÓN ANAR) de Ayuda al menor*
- _ Colaboración con la Casa de la Caridad*

02_ Salud

_ RSC Interna

- _ Ayuda a través de la AECC Junta Provincial Valencia; Alicante y Castellón, en Campañas de prevención del Tabaquismo*
- _ Promoción de hábitos de vida saludable: Charlas de nutrición; higiene bucodental*
- _ Prevención adicciones nuevas tecnologías: (RRSS, Adicción Vídeo juegos)*

_ RSC Externa

- _ Colaboración Banco Alimentos*
- _ Casa de la Caridad*

03_ Medioambiental

_ RSC Interna

- _ Fomento entre los clubes y escuelas del reciclaje de lonas y plásticos*

ÁREAS DE TRABAJO

- _ Campañas para el ahorro energético*
- _ Campañas para el buen uso y aprovechamiento del agua por parte de clubes y escuelas*

02 **NUEVAS TECNOLOGÍAS**

La FFCV va a emprender una revolución tecnológica que sería imposible llevar a cabo sin la creación de un nuevo Departamento de Nuevas Tecnologías.

Dicho departamento estará compuesto por personas cualificadas para atender las demandas de todas las áreas de la FFCV.

Será el encargado de, entre otras cosas:

- Remodelar la página web y adaptarla a las nuevas necesidades
- Mejora de la app de la FFCV y creación de otras apps para nuevas necesidades de los federados
- Gestión técnica integral de todo lo relacionado con el nuevo Portal del Federado
- Mejora y perfeccionamiento de los trámites online de la FFCV

El objetivo principal es dotar de mucha más y mejor tecnología a toda la FFCV para que el usuario la perciba como una entidad más cercana y ágil.

03 **E-SPORTS**

Existe una nueva modalidad de deporte que se está desarrollando en nuestra Comunitat: los E-Sports. Dentro de los E-Sports hay modalidades relacionadas con el fútbol a las que la nueva FFCV no les dará la espalda.

Por eso queremos que exista un departamento dentro de la FFCV que gestione los E-Sports, en concreto la práctica relacionada con el simulador de fútbol FIFA.

Para ello se firmará convenio de colaboración entre la Federación de Fútbol de la Comunitat Valenciana y las principales entidades de esports presentes en la Comunitat, con los siguientes objetivos:

- Incorporar a la Federación una nueva línea de trabajo que dé entrada a la nueva realidad de los esports, un nuevo modelo de competición y entretenimiento que combina la tecnología digital con el juego deportivo.

- Fomentar los valores tradicionales del deporte -superación, esfuerzo, disciplina, deportividad, espíritu de equipo- entre los jóvenes que eligen el videojuego como forma de ocio y socialización del siglo XXI, perfectamente compatible con la práctica del fútbol.
- Visibilizar la presencia de jugadoras de videojuegos en el entorno competitivo a través del fomento de espacios de competición femenina que garanticen el respeto y la seguridad.
- Utilizar la visibilidad que tienen los esports entre las jóvenes generaciones para difundir los valores deportivos del fútbol y fomentar su práctica.
- Utilizar la potencia visual y comunicativa de los esports y las nuevas tecnologías que utilizan para modernizar la imagen del fútbol, "gamificando" la experiencia del jugador, del aficionado y del espectador.

Propuesta de acciones a realizar conjuntamente con empresas punteras en el sector que ya se han puesto en contacto con esta candidatura interesadas en el proyecto.

- La primera liga autonómica de esports, para jugadores y clubes federados, con torneos online y finales presenciales en el festival DreamHack Valencia, el mayor evento de esports del país. (Los tres grandes clubes de la comunidad ya tienen su sección de esports por lo que supondría un valor añadido que la base de aficionados tenga una competición en la que pudieran participar estos clubes, teniendo estos un retorno igualmente en forma de visibilidad y atracción de nuevos aficionados.)
- Línea de formación de entrenadores y gestores de esports.
- Línea de investigación para el estudio y la divulgación de los valores deportivos y de estilo de vida saludable entre los jóvenes gamers de la comunidad, en colaboración entre la Federación y entidad experta en dicha temática
- Liderar proyectos de investigación y desarrollo de aplicaciones y herramientas que utilicen el gaming para la mejora de las habilidades técnicas de los futbolistas (reflejos, coordinación, toma rápida de decisiones, etc...).

Desde la FFCV se fomentará la creación de equipos de E-Sports por parte de los clubes que ya están inscritos y se animará a la creación de clubes nuevos y exclusivos de esta categoría.



#salvagomar_suma

Salva Gomar

Candidato 2018
Presidencia de la Federación de Fútbol
de la Comunitat Valenciana.

[#salvagomar_suma](#)

**Ha llegado
la hora del cambio
generacional
en la FFCV.**





GRADA
VISITANTE

AUS
AMM



Salva Gomar

Candidato 2018
Presidencia de la Federación de Fútbol
de la Comunitat Valenciana.

#salvagomar_suma

salvagomar.com